

Regulamin udziału w platformie medicalpanel.pl oraz w związanym z platformą konkursie.

– §1 –

Informacje podstawowe

1. Medicalpanel.pl jest platformą internetową (dalej również "Platforma") firmy MedResearch sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleja Armii Ludowej 6/164, zwanej dalej „Spółką”.
2. Medicalpanel.pl służy do realizowania badań opinii społecznej oraz badań rynku (dalej "Badania") i jest skierowana do przedstawicieli wszystkich zawodów medycznych.
3. Zarejestrowani uczestnicy platformy (dalej "Uczestnicy") otrzymują możliwość udziału w Badaniach realizowanych przez Spółkę oraz w związanym z nimi konkursem (dalej "Konkurs").
4. Przystąpienie do medicalpanel.pl oznacza jednocześnie przystąpienie do Konkursu organizowanego w związku z prowadzonymi na Platformie Badaniami.
5. Konkurs polega na gromadzeniu coraz większej liczby punktów wymienianych za pomocą Platformy na wynagrodzenie pieniężne. Szczegółowe zasady Konkursu opisane są w paragrafie 5.
6. Organizatorem Konkursu jest Spółka – firma MedResearch sp. z o.o – właściciel Platformy medicalpanel.pl.
7. Konkurs rozpocznie się 15.11.2017 i trwać będzie do 31.12.2020.
8. Zasady działania Platformy oraz wszystkie prowadzone na platformie Badania pozostają w zgodzie z zasadami Międzynarodowego Kodeksu Badań Rynku i Opinii Publicznej ESOMAR.

– §2 –

Zasady uczestnictwa

1. Uczestnictwo w Platformie jest całkowicie dobrowolne i nigdy nie będzie wymagało od Uczestnika żadnych opłat.
2. Uczestnikiem medicalpanel.pl i Konkursu związanego z prowadzonymi na Platformie Badaniami może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Medicalpanel.pl skierowany jest głównie do lekarzy wszystkich specjalizacji, farmaceutów, pielęgniarek\pielęgniarzy, położnych, lekarzy weterynarii.
3. Rejestracja w medicalpanel.pl polega na wypełnieniu formularza rejestracyjnego, zapoznaniu się z niniejszym regulaminem i zaakceptowaniu jego postanowień oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Spółkę danych osobowych Uczestnika.
4. Spółka w ramach swoich procedur kontroli jakości ma prawo do weryfikacji informacji podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

– §3 –

Rejestracja i zasady korzystania z Platformy

1. Każda osoba może zarejestrować się tylko jeden raz.
2. Formularz rejestracyjny jest dostępny na Platformie, albo może być przekazany danej osobie w postaci odnośnika w wiadomości e-mail lub sms.
3. Dane podane w Formularzu rejestracyjnym muszą być prawdziwe i aktualne.
4. Informacje o Uczestniku podane w formularzu rejestracyjnym służą Spółce do precyzyjnego wyboru grup osób pasujących do tematyki prowadzonych Badań, do których zostaną wysłane zaproszenia do podzielenia się opinią.
5. Na podany przy rejestracji adres e-mail Uczestnik otrzymuje automatyczną wiadomość z indywidualnym loginem i hasłem do własnego profilu\konta na Platformie (dalej "Konto").
6. Podany przy rejestracji adres email służy również do dalszej komunikacji pomiędzy Spółką a Uczestnikiem.
7. Dostęp do Konta daje wgląd we wszystkie aktywności Uczestnika m. in.: dostępne\aktywne Badania, historię Badań, liczbę zdobytych punktów w Konkursie, listę zleconych wypłat nagród.
8. Po zalogowaniu na Konto Uczestnik ma pełny wgląd do swoich danych, możliwość ich samodzielnej aktualizacji oraz możliwość zlecenia wypłaty zdobytych w konkursie wygranych.

9. Uczestnicy otrzymują zaproszenia do udziału w Badaniach. Zaproszenie zawsze zawiera link do ankiety internetowej oraz szczegółowe warunki uczestnictwa (w tym przybliżoną długość ankiety w minutach oraz możliwą do uzyskania w Konkursie liczbę punktów).
10. W zależności od tematyki Badania, na podstawie informacji podanych w formularzu rejestracyjnym, zaproszenia do udziału w nim wysyłane są do Uczestników spełniających określone kryteria. Liczba zaproszeń do udziału w Badaniach przesłana do Uczestników zależy od liczby Badań przeprowadzanych przez Spółkę, w związku z tym Spółka nie deklaruje żadnej minimalnej ilości Badań, do których zostaną wysłane zaproszenia.
11. Uczestnik każdorazowo sam decyduje, czy chce wziąć udział w ankiecie, do której dostał zaproszenie. W przypadku rezygnacji z udziału w danym Badaniu wystarczy zignorować zaproszenie. Aby uniknąć wysyłanej automatycznie wiadomości z przypomnieniem o Badaniu – wystarczy w zaproszeniu wybrać opcję „rezygnacja z badania” (jest ona widoczna na końcu wiadomości z zaproszeniem).
12. Uczestnik zobowiązany jest do udzielania prawdziwych i rzetelnych odpowiedzi na pytania ankiety.

– §4 –

Rezygnacja z uczestnictwa

1. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Platformie.
2. Rezygnacji z uczestnictwa można dokonać wysyłając e-mail zatytułowany „Rezygnacja” na adres kontakt@medicalpanel.pl, lub poprzez wybór opcji „usuń konto” na Platformie, będąc na niej zalogowanym.
3. Usunięcie Konta równoznaczne jest z utratą wszelkich uzyskanych Punktów, dlatego odbioru zgromadzonych nagród należy dokonać przed rezygnacją.
4. W przypadku rezygnacji dane Uczestnika są usuwane z Platformy w ciągu 15 dni od daty przesłania decyzji o rezygnacji. W tym terminie usunięte zostaje również Konto Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników, niezbędne do dokumentacji zapłaty przez Spółkę należnego podatku od wygranych w Konkursie, pozostają w archiwum Spółki przez okres wymagany w Ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Spółka zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta Uczestnika w przypadku naruszenia przez niego zasad regulaminu. W szczególności podstawą do usunięcia Konta jest wielokrotna rejestracja na Platformie, udzielanie nieprawdziwych odpowiedzi w formularzu rejestracyjnym lub Badaniach (co zostanie wykryte podczas procedur kontrolnych), udzielanie bezużytecznych odpowiedzi w Badaniach (przypadkowych ciągów znaków), używanie zautomatyzowanych mechanizmów do wprowadzania odpowiedzi.
7. W takim wypadku Uczestnik zostanie poinformowany o skasowaniu Konta poprzez wiadomość e-mail.

– §5 –

Zasady Konkursu

1. Platforma i wszystkie Badania realizowane przez Spółkę są tworzone w taki sposób, aby każdy Uczestnik Konkursu, dostając zaproszenie do Badania, miał techniczną możliwość wzięcia w nim udziału – niezależnie od urządzenia, na którym odbierze wiadomość z zaproszeniem (Badania będą przystosowane do działania na komputerach PC/laptopach, smartfonach i tabletach, czyli wszystkich urządzeniach powszechnie służących do korzystania z sieci Internet). Oznacza to wyrównanie szans Uczestników na błyskawiczną decyzję o udziale w ankiecie, a tym samym przystąpieniu do rywalizacji w Konkursie.
2. Każde Badanie ma z góry określoną do zrealizowania wielkość próby badawczej. Oznacza to konieczność ustawienia limitów liczby odpowiedzi dla całości Badania lub dla poszczególnych wariantów (grup Uczestników lub wariantów odpowiedzi). W związku z tym ilość nagradzanych w każdym Badaniu odpowiedzi jest ograniczona.
3. Szybsze podjęcie decyzji o przystąpieniu do Badania daje Uczestnikom większe szanse na zakwalifikowanie się do wzięcia w nim udziału.
4. Rywalizacja w Konkursie polega na zbieraniu przez Uczestników punktów za udział w Badaniach (wypełnianie ankiet), do których za każdym razem zapraszana jest większa liczba Uczestników niż planowana wielkość Badania.
5. Zwycięzcami Konkursu, czyli osobami, którym zostaną przyznane punkty, będą uczestnicy, którzy jako pierwsi odpowiedzą na zaproszenie do Badania i prawidłowo je wypełnią.

6. Każde Badanie zawiera na początku pytania kwalifikacyjne. Po udzieleniu odpowiedzi na pytania kwalifikacyjne Uczestnik może zakwalifikować się do udziału w danym Badaniu (jeżeli odpowiada profilowi, który w danym momencie jest wymagany przez Badanie).
7. W przypadku niezakwalifikowania do Badania ze względu na jego zakończenie lub zakończenie części skierowanej do danej grupy Uczestników, osoba wchodząca na link jest o tym informowana na początku Badania, najpóźniej po kilku pierwszych pytaniach kwalifikacyjnych. w takim wypadku nie przechodzi do właściwej części Badania i tym samym nie kwalifikuje się do otrzymania nagrody w konkursie związanym z tym Badaniem.
8. Każde Badanie zawiera w sobie algorytmy kontrolne, które w sposób automatyczny czuwają nad jego prawidłowym przebiegiem
9. Oprogramowanie, za każdym razem, w sposób automatyczny zweryfikuje sposób wypełnienia ankiety przez Uczestnika (jej spójność, logiczność odpowiedzi oraz czas, w jakim została wypełniona, aby wyeliminować odpowiedzi automatyczne, bezrefleksyjne).
10. Oprogramowanie automatycznie wyłoni zwycięzców poprzez zablokowanie możliwości dołączenia do rywalizacji osób, które zdecydowały się na nią zbyt późno. Po zakwalifikowaniu się do Badania i wypełnieniu ankiety w sposób prawidłowy (wykluczenia określone powyżej) Uczestnik otrzymuje punkty (dalej "Punkty"), których liczba jest każdorazowo określona w zaproszeniu do Badania.
11. Punkty zdobyte przez Uczestnika, w myśl niniejszego Regulaminu, dopisywane będą w sposób automatyczny do należącego do niego Konta Użytkownika.
12. Punkty przelicza się na wynagrodzenie pieniężne w stosunku 1 punkt = 1 PLN. Warunkiem wymiany punktów na nagrody jest osiągnięcie minimum 30 punktów w czasie trwania Konkursu (równowartość 30 zł).
13. Spółka może wysyłać Uczestnikom nieograniczoną liczbę zaproszeń do Badań. Wysyłane są one drogą elektroniczną, poprzez e-mail.
14. Każde zaproszenie zawiera w szczególności link do Badania oraz informację o tym, ile Punktów można zdobyć kwalifikując się do Badania i biorąc w nim udział.
15. Zamiana Punktów na wynagrodzenie pieniężne – zlecenie wypłaty nagrody (dalej "Nagroda") – powoduje obniżenie stanu zgromadzonych przez Uczestnika Punktów na Koncie o wartość zadeklarowanej wypłaty.
16. Zlecenie wypłaty Nagrody będzie zrealizowane w ciągu kilku dni od jego otrzymania, nie później niż w terminie do 10 dnia kolejnego miesiąca.
17. Punkty zebrane przez Uczestnika na Koncie Użytkownika wygasają po upływie 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy od przyznania ich Uczestnikowi ze skutkiem na koniec ostatniego miesiąca kalendarzowego tego okresu, jeśli nie zostały w tym czasie wymienione na wynagrodzenie.
18. W momencie dokonania zlecenia wypłaty Nagrody, do każdej z Nagród doliczona będzie nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości Nagrody, którą Spółka pobierze od Użytkownika w momencie wydania Nagrody z przeznaczeniem na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagroda pieniężna doliczona zgodnie ze zd. poprzedzającym nie podlega wypłacie na rzecz Użytkownika.

– §6 –

Poufność i przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe zbierane przez Spółkę za pośrednictwem Platformy są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Spółka.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności (<https://medicalpanel.pl/private-policy>).
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zarejestrowania w Platformie.
5. Dane osobowe Uczestników Platformy będą przetwarzane przez Spółkę wyłącznie w celach:
 - a) realizacji wypłat nagród związanych z udziałem w Konkursie.
 - b) na etapie rejestracji Uczestnika – do celów weryfikacji podanych informacji związanych z wykonywanym zawodem.

6. Każdy z Uczestników Platformy, a co za tym idzie również Uczestnik realizowanego na Platformie Konkursu, podczas Rejestracji proszony jest o zgodę na przetwarzanie danych osobowych do wyżej wymienionych celów oraz o akceptację Polityki Prywatności.
7. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia w każdym czasie.
8. Wszystkie informacje uzyskane od Uczestników w trakcie Badań są przetwarzane w postaci zbiorczych zestawień. Dane z każdego badania za każdym razem przechowywane są osobno od danych osobowych Uczestników. Spółka przekazuje swoim klientom informacje ze zleconych badań bez danych osobowych Uczestników, bez możliwości ich identyfikacji.
9. W przypadku niektórych Badań Spółka zastrzega sobie prawo zapytania Uczestników o dodatkową zgodę na przetwarzanie danych osobowych i przekazanie tych danych, łącznie z identyfikatorem umożliwiającym połączenie ich z odpowiedziami udzielonymi w konkretnym Badaniu, swojemu Klientowi – podmiotowi, który zlecił dane Badanie Spółce. Udzielenie zgody na przekazanie tych danych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do udziału w takim szczególnym projekcie.
10. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z uczestnictwem w Badaniach za pośrednictwem Platformy medicalpanel.pl i nieujawniania ich osobom trzecim. Wszystkie informacje, przedstawione Uczestnikom w ramach Badań, objęte są ochroną prawa autorskiego na podstawie ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także stanowią tajemnicę Spółki w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

– §7 –

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Platformie, w tym przyznawania Nagród w Konkursie, mogą być składane drogą poczty internetowej na adres badania@medicalpanel.pl w terminie do dziesięciu dni licząc od daty udziału w Badaniu, którego dotyczy reklamacja.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko użytkownika/uczestnika Platformy, jego adres e-mail używany na Platformie i dokładny opis wskazujący na powód reklamacji.
3. Spółka zobowiązuje się do odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie Użytkownikowi/Uczestnikowi udziału w Konkursie, np. przerwy w dostępie do sieci Internetowej spowodowane awarią u dostawcy internetu.
5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Platformy.

– §8 –

Postanowienia końcowe

1. Spółka zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Uczestnicy będą powiadamiani o ewentualnych zmianach wiadomością e-mail.
2. Spółka zastrzega sobie prawo do skrócenia terminu realizacji Konkursu. Zakończenie Konkursu przed datą podaną w pkt 7 paragrafu 1 może nastąpić po wcześniejszym poinformowaniu wszystkich Uczestników o planowanym zakończeniu Konkursu z 90 dniowym wyprzedzeniem. W takim przypadku każdy Uczestnik, po otrzymaniu wiadomości z datą zakończenia konkursu, będzie miał 90 dni na wypłatę Nagród.
3. Brak sprzeciwu co do zmiany Regulaminu w terminie 30 dni od przesłania przez Spółkę informacji o zmianach, oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na dokonane zmiany.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie spółki oraz na stronie www.medicalpanel.pl.
5. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
6. Spółka zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie przez cały okres trwania Konkursu.
7. Uczestnik poprzez akceptację Regulaminu zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.